



COUP DE SOLEIL

CUQUI GUILLÉN

Alcaldesa de Alicante
Sonia Castedo

Teniente alcalde de Cultura
Miguel Valor

Presidenta de la Diputación de Alicante
Luisa Pastor

Diputado de Cultura
Juan Bautista Roselló

Exposición
Coup de Soleil

Fecha
Noviembre 2014 - Enero 2015

Comisaria
Rosalina Hernández

Dirección y Coordinación
Catalina Rodríguez

Gestión administrativa
María José Canillas

Auxiliar de Gestión Cultural
Sofía Fuster

Responsable de Sala
Carlos Rodas

Montaje exposición
Equipo de montaje de Las Cigarreras

Traducción al inglés
Marta Cação Lopes Antão

Fotografías
Rafael de Luis Casademunt

Diseño y maquetación
bluminson.com

Impresión
Lightning Source

Transporte
JMTRANS

Seguros
Allianz

Con la colaboración de los servicios generales de la
Concejalía del Ayuntamiento de Alicante

Agradecimientos
Ayuntamiento de Algemesí

Coup de Soleil
Cuqui Guillén



CUQUI GUILLÉN. EXPOSICIÓN EN LAS CIGARRERAS

Alicante acoge una nueva propuesta que viene a completar la nutrida oferta cultural de la ciudad, una oferta que se extiende por varios escenarios, museos y espacios expositivos. En esta ocasión, el centro de Las Cigarreras alberga la muestra 'Coup de soleil' de la artista valenciana Cuqui Guillén, una iniciativa que no dejará indiferente al visitante.

Con un completo currículum de exposiciones individuales y colectivas, bienales y certámenes, así como numerosos premios, Cuqui Guillén nos ofrece una selección de obras en las que el color, la vivacidad y el juego de formas y objetos plasmados recrean la vista y despiertan la imaginación del espectador.

Una vez más, la Diputación, de la mano del Ayuntamiento de Alicante, apuesta por el arte y por impulsar distintas manifestaciones que amplíen el abanico cultural de la provincia. Invito a los alicantinos y a cuántas personas visitan la ciudad a disfrutar de esta colección plástica que transmite un claro optimismo gracias a la fuerza, sugestión y luminosidad de las imágenes y en la que la mujer cobra un protagonismo especial.

Luisa Pastor Lillo
Presidenta de la Diputación de Alicante

CUQUI GUILLÉN

“Coup de soleil”

Desde el área de Cultura de la Diputación de Alicante, me agrada especialmente presentar esta exposición de Cuqui Guillén. Licenciada en Bellas Artes y una de las principales representantes del arte pop en España, cuenta en su haber con un recorrido profesional repleto de éxitos y reconocimientos. Ahora tenemos la oportunidad de profundizar en su trabajo y disfrutar con él.

“Coup de soleil” reúne en el centro cultural Las Cigarreras una selección de obras que evocan infinidad de recuerdos. Se presentan ante nosotros aquellos objetos que hace algún tiempo se hicieron cotidianos y que regresan en esta visión personal de la autora. Los sentimientos asociados a cada imagen afloran en el espectador cuando se enfrenta a su memoria visual.

La autora, que fue componente del Equipo Límite y realiza su obra pictórica individualmente desde 2002, refleja el fruto de su inspiración en la estética pop y la influencia de las referencias publicitarias, con una mirada inteligente y creativa que desprende una gran sensibilidad. Cada una de las creaciones incluida en la selección que presentamos supone en sí misma una obra brillante de arte contemporáneo.

Juan Bautista Roselló
Diputado de Cultura

La rehabilitación de espacios y puesta en marcha de más equipamientos culturales en los viejos almacenes de la fábrica de tabaco ha dado la razón al Ayuntamiento. La realidad confirma que los creadores, grupos y las más diversas asociaciones siguen aportando al panorama de la cultura en relación directa con la calidad y accesibilidad de los espacios que las instituciones ponen a su disposición.

En este marco, en el que la administración debe favorecer la visibilidad de todo tipo de creadores, llega a Las Cigarreras la propuesta plástica de Cuqui Guillén. La artista de Valencia nos acerca su vivo caleidoscopio, la frescura de colores y su juego con la imaginación, que cobran forma en la exposición Coup de soleil.

Bienvenidos a esta nueva propuesta de Cigarreras. Les aguarda el mensaje lleno de optimismo pictórico de Cuqui Guillén, combinado con su destreza con el dibujo. Seguro que les va a llamar la atención.

Sonia Castedo
Alcaldesa de Alicante

La Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante ofrece a los seguidores de las muestras de las artes plásticas el trabajo de la artista Cuqui Guillén, un símbolo refrescante de las ideas y la plástica actual en la Comunidad Valenciana.

La mirada de Cuqui Guillén nos recuerda el ánimo de la infancia. En sus pinturas tiene una gran presencia la mujer y esas imágenes sugerentes ligadas a la publicidad de hace medio siglo, que tan bien ha sabido traer a nuestros días.

La serie que la creadora ha preparado para este centro cultural Cigarreras con el título Golpe de sol (Coup de soleil) desprende cierto hechizo, una atracción que nos retiene mirando sus figuras un minuto tras otro.

Felicidades por tus trabajos iniciales en el Equipo Límite y ánimos para tu senda creativa en solitario dentro del panorama contemporáneo al que aportas tu arte y tu ironía.

Miguel Valor
Teniente alcalde de Cultura



A pleno sol o bajo un flash cegador.

“Me he preguntado a menudo qué ocurre después con esas ninfulas. En este mundo hecho de hierro forjado, de causas y efectos entrecruzados, ¿podría ser que el oculto latido que les robé no afectara su futuro? Yo la había poseído, y ella nunca lo supo. Muy bien. Pero, ¿eso no habría de descubrirse en el futuro? Implicando su imagen en mi voluptuosidad, ¿no interfería yo su destino? ¡Oh, fuente de grande y terrible obsesión!”.

Nabokov, Lolita.

Antes de que Humbert conociera los terribles deleites que le ocasionarían su obsesión por Lolita, ya deliraba con la imagen de jóvenes de párvula apariencia y ansiosa boca, ninfulas como él las llamaba por su parentesco con las ninfas en su forma de criatura no-humana. Sin embargo, esa excitación por la obsesión de la niña, de la “lolita” se truncaría en la exuberancia de un cuerpo de registro ardoroso como es el de una femme fatale en la representación del universo de Cuqui Guillén; no tanto en la perversidad de una dama del cine negro, en cuanto a una poderosa fémina moderna. De hecho, la primera imagen que nos vendría a la mente sería aquella de su primera serie en solitario -en ese volver a empezar que siempre es tomar un lienzo: El encuentro del destino (2004), Escuchando los sueños (2005) o Entre burbujas (2006), pero, también, en la última serie de 2014 donde la exuberancia de las mujeres se combina con algunos juguetes, marcas conocidas (La Pitusa o Cola-Cao) o el gato chino de la fortuna. En estas obras “ella” se ofrece como un fruto maduro y sofisticado. La nueva diosa engulle a la niña. O, al menos, la desplaza a otro nivel de enloquecimiento sexual. La imagen de la mujer en la publicidad siempre ha poseído el punctum, según remarcaría Roland Barthes sobre la fotografía, que hace que la

lente ocular desorbite in extremis hacia una fantasía compulsiva que testimonia esa punzada del deseo. Un deseo de querencia equiparable al del viejo profesor Humbert.

Así pues, la imagen femenina de la mujer en la prensa, el cine y la publicidad se cimienta como un imaginario de mujer dulce, bella, sensual, “dispuesta a”, “voluntariosa para”, perfecta anfitriona y madre, pero también carismática luz de estrella de la RKO, la Metro o la Universal. Quizá al describirla, esa mujer de aire retro que pincela Guillén, parezca extraída de una revista antigua de los años 40, 50 y 60 o, también, de un cartel de postguerra y, por supuesto, de una valla o un anuncio publicitario. Y así es cierto. Su búsqueda insaciable por un imaginario compartido que mece la niñez, la belle époque, los años dorados de Hollywood (como en *Perlas negras*, 2006 y *Cosas que perdemos*, 2007) es la que incita constantemente la creación de una imagen más compleja y connotada con nuevos significados pop. A veces, esta imagen de mujer entroncaría igualmente con un deslizamiento hacia la chica de calendario. Una Betty Page, como en el tríptico de 2009-10: *Vacaciones culturales*, esperando que el sol cubra su piel con el calor de un verano sin fin.

Cuqui Guillén pinta en la luz de ese fin d’été, “Capri, c’est fini” o un verano con Pauline (mágica rodilla de niña) en la que la estación vacacional explota, hace “pop” en un momento vivido y existente para siempre en la memoria y cuyo fin de temporada nunca tendrá lugar. Y es cierto que las bellas chicas, mujeres irreverentes, pin-ups, jóvenes pizpiretas que Cuqui Guillén ha ido incorporando a cada una de sus pinturas exaltan un halo de ingenuo espejismo para la mirada desatada del voyeur faunúnculo -siguiendo la verborrea del viejo Humbert. Sus mujeres simulan un perfecto imaginario masculino al alimón con la objetualización de esta por la composición publicitaria, la TV y el cine e, incluso, la literatura de la primera parte del siglo XX. Pero, en realidad, en ellas se envanece una forma irrecuperable y que, sin embargo, presumiría de cierta hermandad con la figura de la mujer libre de las últimas décadas del mismo siglo. A saber:

una mujer que en su picardía y sensualidad se convierte en dueña de su propia imagen. Imagen desbordada de la mujer por su erótica y fuerza inabarcable que vence el límite del marco y salta la frontera de la imaginación. El ataque de una mujer de 50 pies que devasta la ciudad del pensamiento “right”, recto y convencional. Una mujer que sale del cuadro en su soberbia dimensión.

No obstante, cuando observamos el objeto de deseo “mujer” evocamos su desdoblamiento en el producto de venta y a su vez en el objeto artístico. Este hecho Pop se extrapola en el trabajo de Guillén a una emoción de memoria donde las imágenes comerciales y populares, la alta y baja cultura se exponen con el gozo de recuperar un tiempo compartido de aromas de jabón y flan de vainilla. El Pop de Cuqui Guillén se instauraría en esa forma de la tradición estadounidense en la que se podía detectar la preconización del fin del arte - haciendo uso de las ideas de Arthur C. Danto- como un indicador notable de las necesidades que comenzaron a labrarse desde las vanguardias por parte de los artistas como ruptura con las formas académicas y como rebelión frente las instituciones de poder. Es decir, la asimilación del tándem vida-arte es comprendido como ecuación de profundización en lo social, permitiendo a la artista trabajar desde lugares de la cultura que no parecían predispuestos para ello: el cine, la publicidad, las mercancías de consumo, las nuevas formas de fabricación masiva e incluso los periódicos, las revistas, la moda o el diseño de producto. Un arte que siempre ha sido entendido como creación del presente: This is now, rezaba la exposición pop de la Whitechapel (Londres, 1956) y que hoy encarna nuestra artista.

En el momento en el que el arte llega a ser indiscernible de la realidad, se confunde con ella -a través de la acción paradójica del Pop- se desplaza el objeto de su ensimismación propia del ámbito doméstico a su recomposición en lo Real; construyendo “vivas expresiones de realidad” tal como dijese Simon Wilson u observándose en Le Gran seducteur II (2010) en el que la botella del Tío Pepe o la niña de los tintes Iberia (Carne de seda y miel, 2005) o las cremas

de Avon junto al flan Royal (Avon Royal, 2010) se infiltran en nuestra visión como un icono de realidad.

Sin embargo, décadas después del conocido Pop o Nuevo Realismo, podríamos hallarnos frente a una nueva fuente de dilemas cuando observando la obra de Cuqui Guillén nos demandamos cómo la reproducción de imágenes, en el Pop Art y en las formas de un nuevo Pop, pueden representar el imaginario de la cultura contemporánea. En el caso de nuestra artista, estamos abordando una nueva construcción del Pop entendido como objeto de una serie de productos para la memoria. Por eso, en muchas ocasiones, su trabajo ha sido definido como un pop nostálgico, puesto que hace de las emociones del recuerdo algo capital. Nos daría respuesta a aquella pregunta sobre el devenir de las imágenes deseadas- pregunta de Humbert, también-, aquellas que poseímos una vez y que después anduvieron a la deriva esperando ser capturadas de nuevo por una mirada vampírica.

De esta manera, Cuqui Guillén ingresaría en un Nuevo Realismo Nostálgico en el que las imágenes nos conducen a un lugar de bienestar, alegría y ternura; como en Flores de azafrán o Mamá, me encanta el yogur donde la dedicatoria o el recuerdo se ofrece a una persona querida: su abuela y su madre o su bebé. Y, así, da forma al sueño cercano en el que la luz del sol nos anima a bailar un rock o un twist, donde el golpe de un flash de los paparazzi parece congelar el verano en un lugar llamado pop.

Johanna Moreno Caplliure

Full sun or a blinding flash.

“I have often wondered what became of those nymphets later. In this wrought-iron world of criss-cross cause and effect, could it be that the hidden throb I stole from them did not affect their future? I had possessed her □ and she never knew it. All right. But would it not tell sometime later? Had I not somehow tampered with her fate by involving her image in my voluptas? Oh, it was, and remains, a source of great and terrible wonder.” Nabokov, *Lolita*.

Before Humbert knew the terrible delights that would lead to his obsession with *Lolita*, he had already gone crazy with the image of young people with a puerile look and eager mouth, nymphets as he called them due to their relationship with the nymphs in the shape of a non-human creature. Nevertheless, that excitement about the obsession with the girl, the “*lolita*”, would be cut short in the exuberance of a body of a passionate register, as is the *femme fatale* in the representation of the universe of Cuqui Guillén; not so much denoting the perversity of a lady from a film noir, but the power of the modern female. In fact, the first image that comes to our mind would be one of her first solo series -□ in a way starting with a blank canvas is always like starting all over again: *Meeting Destiny* (2004) , *Listening to dreams* (2005) or *Among bubbles* (2006), but also in her latest series of 2014 where the exuberance of women is combined with some toys, well-known brands (*The Pitusa* or *Cola-Cao*) or the Chinese fortune cat. In these works “she” offers herself as if she were a ripe sophisticated fruit. The new goddess devours the girl. Or, at least, she moves her to another level of sexual madness. The image of women in advertising has always possessed the punctum, as Roland Barthes would emphasize about photography, which drives

the eye out of its orbit in extremis towards a compulsive fantasy that attests that twinge of desire. A desire which is comparable to the affection of old professor Humbert.

Therefore, the image of women in the media, cinema and advertising is consolidated as an image of a sweet, beautiful, sensual woman, who is “ready to”, “willing to”, the perfect hostess and mother, but also a charismatic star of RKO, Metro or Universal. Maybe the retro-looking woman painted by Guillén might seem to be taken from an old magazine of the 40s, 50s and 60s or, perhaps from a postwar poster and, doubtlessly, from a hoarding or an advertisement. And this is true. Her insatiable quest for a shared imaginary that rocks one’s childhood, the belle époque, the golden years of Hollywood (as in *Black Pearls*, 2006 *Things we lose*, 2007) is constantly encouraging the creation of a more complex picture, one connoted with new pop meanings. Sometimes, this woman’s image might equally bring to mind that of a calendar girl. A Betty Page, as in the triptych of 2009-10: *Cultural holidays*, waiting for the sun to cover her skin with the warmth of an endless summer.

Guillén Cuqui paints in the light of this fin d’été, “Capri, c’est fini” or a summer with Pauline (girl’s magic knee) in which the holiday season explodes, goes “pop” in a moment which has been experienced, and will live on in our memory forever, and whose end of season will never take place. And indeed, the beautiful girls, irreverent women, pin-ups, sprightly young girls that Cuqui Guillén has been incorporating into each of her paintings, exalt an aura of naïve illusion for the unleashed viewing of the faunlet voyeur -according to the verbiage of old Humbert. Her women simulate a perfect male imaginary in tandem with its objectification in the composition of advertisements, TV and cinema, and even the literature of the early twentieth century. But, in reality, they engender an unrecoverable knowledge which, however, claims a certain association with the figure of the free woman of the last decades of the same century. Namely: a woman who in her liveliness and sensuality becomes master of her own image.

This image has been surpassed by a woman who with her eroticism and immeasurable power overcomes the limit of the framework and goes beyond the borders of the imagination. It is the attack of a 50-foot woman who devastates the city of “right”, straight and conventional thinking; a woman coming out of the box in her superb dimension.

Nevertheless, when we look at the object of desire “woman”, we evoke its division into the product for sale and at the same time, into the artistic object. This Pop fact is extrapolated in the work of Guillén to an emotion of memorabilia where commercial and popular imagery, the high and low culture are exhibited with the joy of recovering a shared time of aromas of soap and custard. Cuqui Guillén Pop would belong to this form of American tradition in which one could detect the advocacy of the end of art - to use the ideas of Arthur C. Danto - as a significant indicator of the needs that began to arise among avant-garde artists, as for example the rupture with academic forms and rebellion against the institutions of power. That is to say, the assimilation of the tandem life-art is understood as an equation of going more deeply into the social aspects of life, allowing the artist to work from places of culture that did not appear to be prepared for it: cinema, advertising, consumer goods, new forms of mass production and even newspapers, magazines, fashion or product design. An art that has always been understood as creation of the present: This is now, announced the pop exhibition at the Whitechapel (London, 1956) and that our artist embodies today. When art becomes indistinguishable from reality, they both get confused - through the paradoxical action of Pop - the object moves from its own absorption in the domestic sphere to its restructuring in the Real; it builds “vivid expressions of reality” as Simon Wilson said or as we can observe in *Le Gran seducteur II* (2010) in which the bottle of Tío Pepe, the girl of the Iberia dyes (Silk and honey meat, 2005) or the Avon creams next to the Royal pudding (Avon Royal, 2010) infiltrate our vision as icons of reality.

Decades after the famous Pop or New Realism, we could find ourselves facing a new source of dilemmas when observing the work of Cuqui Guillén: we wonder how the reproduction of images, in Pop Art and in the forms of a new Pop, may represent the imaginary of contemporary culture. In the case of our artist, we are dealing with a new construction of Pop understood as the object of a series of products for the memory. Emotions of memory are of vital importance, for Guillén. That is why, on many occasions, her work has been defined as nostalgic pop. This would be the answer to that question about the evolution of the desired images - Humbert's question too - those we once possessed and that drifted away waiting to be captured again by a vampire look.

In this way, Cuqui Guillén would join a New Nostalgic Realism in which images lead us to a place of well-being, joy and tenderness; as in Saffron flowers or Mom, I love yogurt, where the dedication or memory is offered to a beloved person: her grandmother and her mother or her baby. And as a result, the nearest dream is shaped, where the light of the sun encourages us to dance a rock or a twist, where the flashes of the paparazzi seem to freeze summer in a place called pop.







Begin the begin
2004-2007

“Catorce bocaitos”
70 x 100 cm.
Óleo/lino. 2004



“El encuentro del destino”.

190 X 145 cm.

Óleo/lino. 2004



“Escuchando los sueños”.

190 X 145 cm.

Óleo/lino. 2005



“Carne de seda y miel”.

145 X 190 cm.

Óleo/lino. 2005.

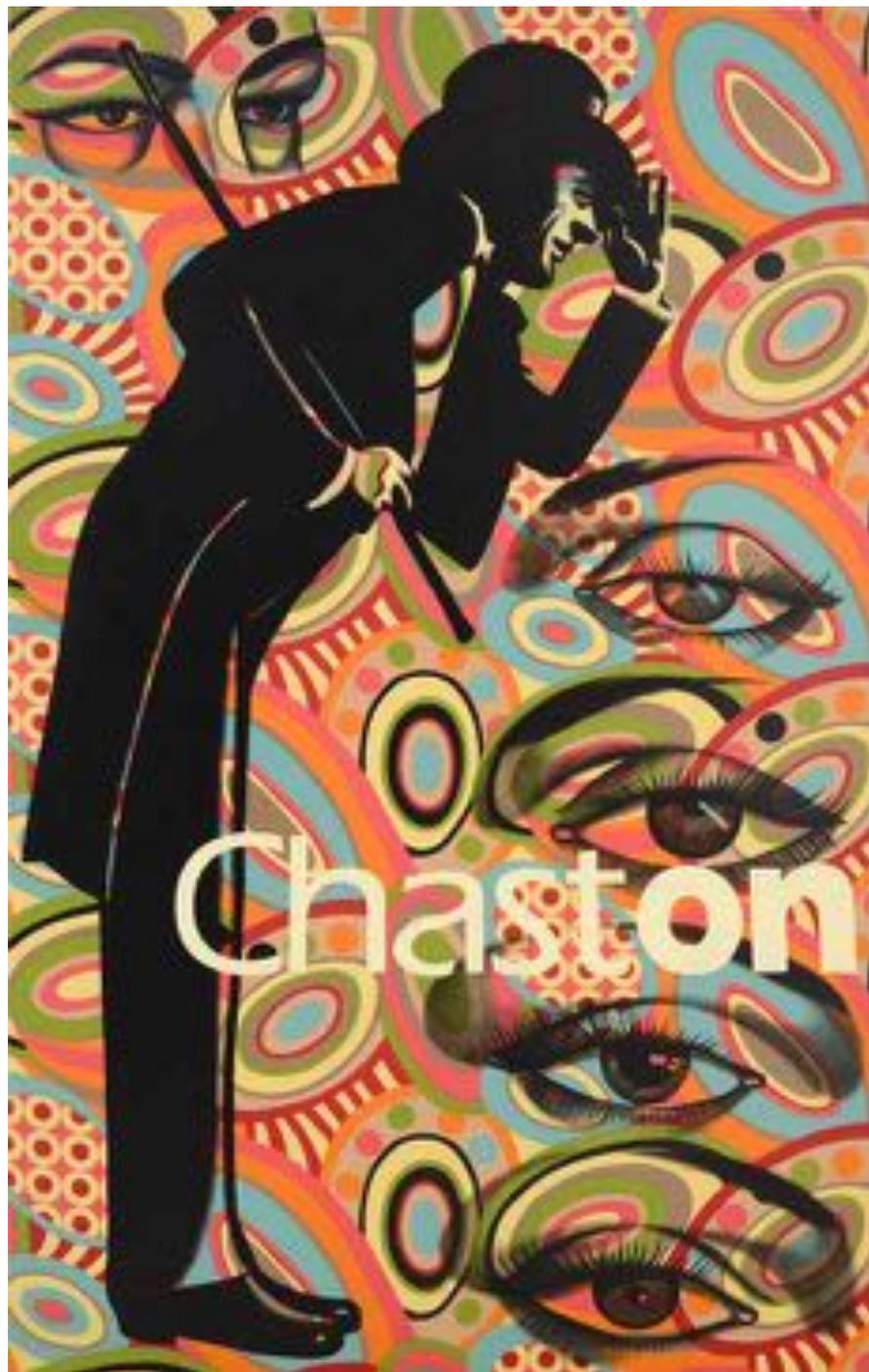


TINTES

Iberia

LO MEJOR
PARA TENER EN CASA

"Chaston".
Óleo/tela.
190 x 120 cm. 2005



“Entre burbujas”

Díptico. 205 x 190 cm.

Óleo/lino. 2006



"Perlas negras".
Tríptico. 190 x 265 cm.
Óleo/lino. 2006.

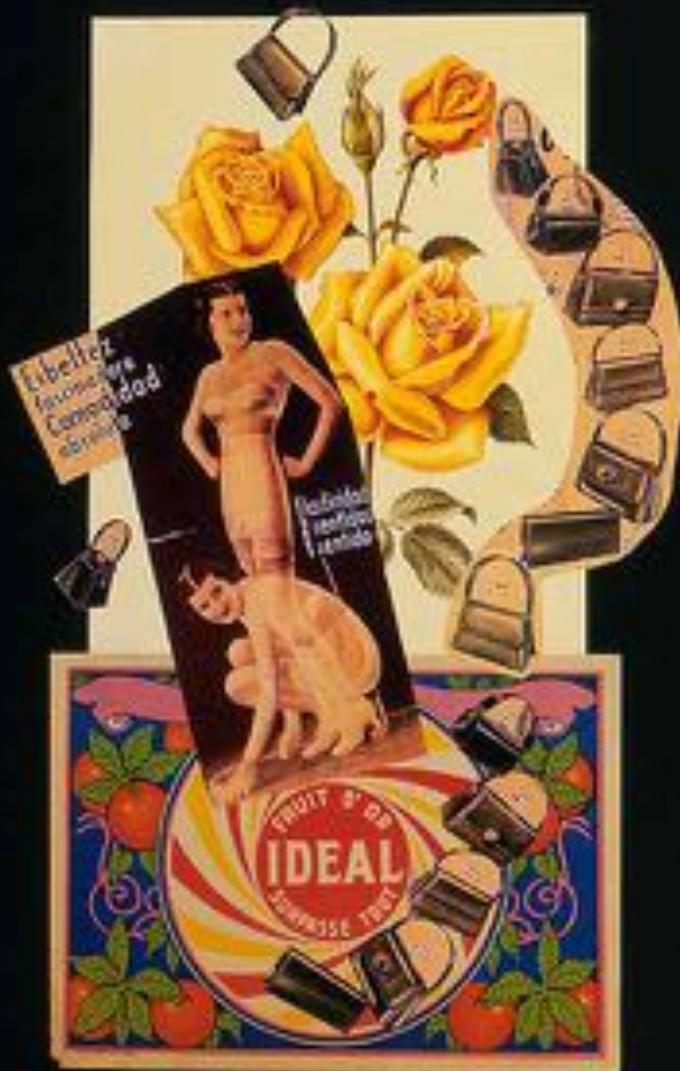






"Juegos de papel I".
80 x 60 cm.
Collage/papel, 2006

"Juegos de papel II".
80 x 60 cm.
Collage/papel, 2006.



“Juegos de papel III”.
80 x 60 cm.
Collage/papel, 2006.



Four Years

“Cosas que perdemos”.
Tríptico. 265 x 190 cm.
Óleo/lino. 2007







Senza fine
2008-2013

“¿Volvemos a casa?”. 50 x 110 cm. Óleo/lino. 2008.



FLAN DE FRANCE

SUPER
CONCENTRE



POUR 1/2 Litre de Lait

VANILLINÉ

"Chupa".
145 x 190 cm.
Óleo/lino. 2010



Todos dicen...



"Vacaciones culturales".

Tríptico. 190 x 145 cm. y 2 piezas de 190 x 160 cm.

Óleo/lino. 2009-10





“Los viajes de Cuchi-Puchi”.

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2009-10



“Le grand seducteur II”.

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2010



"Avon Royal".
145 x 190 cm.
Óleo/lino. 2010

HIJO FELIZ..!

Royal
PUDIN
Sabor a CHOCOLATE

Royal
PUDIN
Sabor a CARAMELO

Royal
PUDIN
Sabor a VAINILLA



Royal

ALIMENTO
COMPLETO

MARSA S



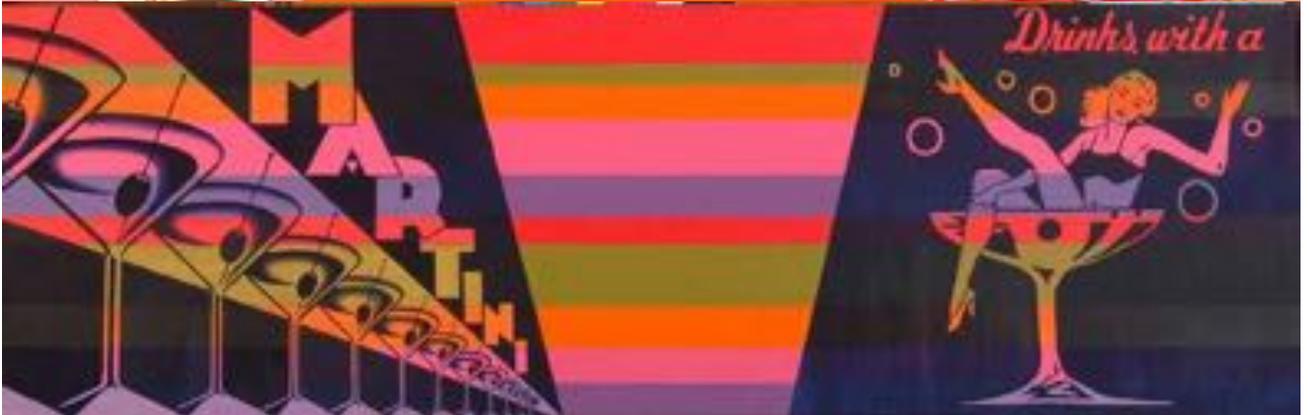
“Los juguetes de la Srta. Pepis”.

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2010-11



"Días de vino y rosas".
Díptico. 205 x 190 cm.
Óleo/lino. 2010



"Flores de azafrán".

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2011



“Mamá, me encanta el yogur”.

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2011







Give me more
2014

“Con el arma en descanso”.

116 x 89 cm.

Óleo/lino. 2014.



"Sweet banana".

116 x 89 cm.

Óleo/lino. 2014.



"Pom-Pom Orlon".

229 x 190 cm.

Óleo/lino. 2014.



“Ojo caliente”.
145 x 190 cm.
Óleo/lino. 2014.







"Dolce Vita".
145 x 190 cm.
Óleo/lino. 2014.



"Bains de mer".
145 x 190 cm.
Óleo/lino. 2014.



"Give me more".

145 x 190 cm.

Óleo/lino. 2014.







Dibujos



"Sin título".
50 x 70 cm.
Acrílico y lápiz sobre papel. 2013.



"Sin título".

35 x 50 cm.

Acrílico y lápiz sobre papel. 2014.



"Sin título".
50 x 70 cm.
Acrílico y lápiz sobre papel. 2014.



“Sin título”.
64 x 50 cm.
Acrílico y lápiz sobre papel. 2014.



"Sin título".
64 x 55 cm.
Acrílico y lápiz sobre papel. 2014.

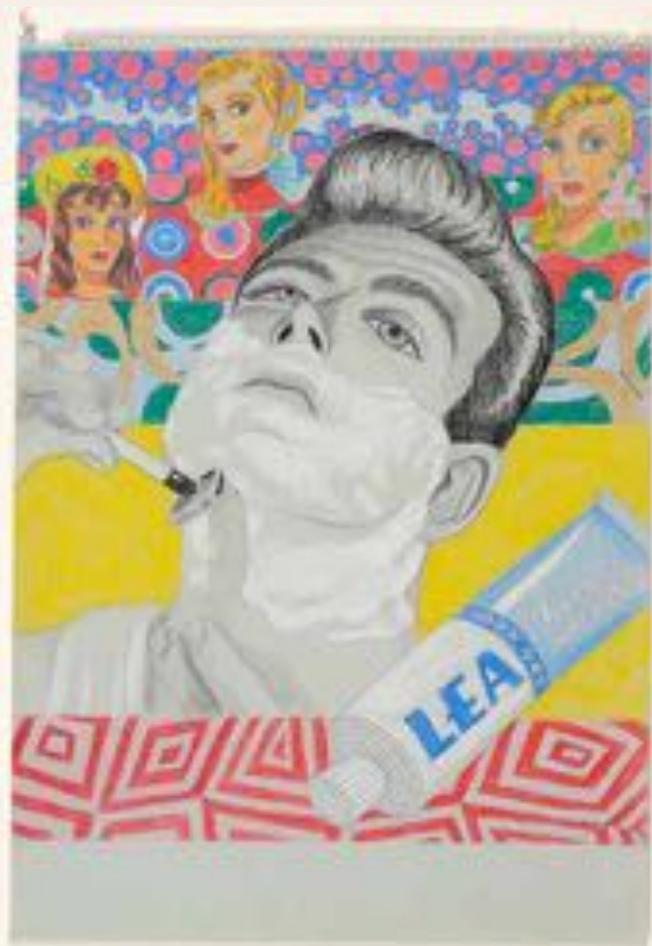


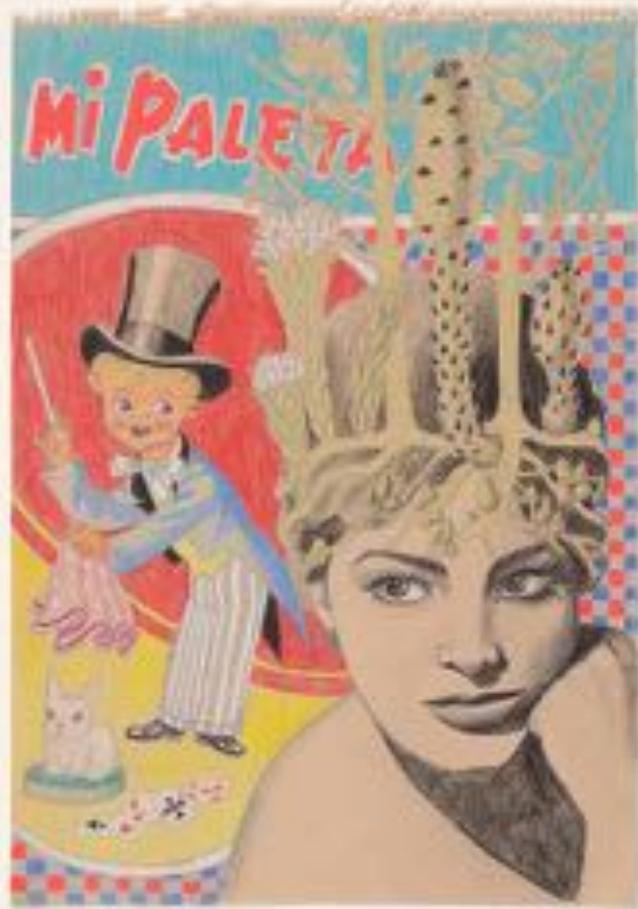
“Sin título”.
50 x 70 cm.
Acrílico y lápiz sobre papel. 2014.





Bocetos











CURRICULUM DE CUQUI GUILLÉN

1985/90 Licenciada en Bellas Artes, Valencia.

CUQUI GUILLÉN fue componente del Equipo Límite junto a Carmen Roig desde 1987 al 2002. Desde el 2002 Cuqui Guillén realiza su obra pictórica individualmente.

CUQUI GUILLÉN EXPOSICIONES INDIVIDUALES

2005

-“Entrepieles”. Sala Chaston. Valencia.

2006

-“Seda bajo la piel”. Galería Rosa Santos. Valencia.

-“Canela y cristal”. Galería Sen. Madrid.

-“Pour vous”. Sala Chaston. Valencia.

2009

-“Misión cumplida”. Espai d’Art Coll Blanc. Culla, Castellón.

2011

-“The Mommy’s Pop. El Pop de Mami”. Museo de la Ciudad. Valencia.

-“Super Pop” Sala d’Exposicions Municipal d’Algemesí-Casino Lliberal. Algemesí, Valencia.

EXPOSICIONES COLECTIVAS

2004

-“Manolo Alés. In memoriam”. Sala de Exposiciones del Centro Cultural Provincial de la Diputación de Málaga, Málaga.

2005

-“Art à l’Hotel”. Valencia.

-“Bolsos para la leucemia”. Palau de la Música. Valencia

2006

-“Valencia.Art 2006”. Galería Rosa Santos. Valencia.

-“Bolsos para la leucemia”. Museo de Bellas. Centro del Carmen. Valencia

2007

-“Un mar de mujeres”. Sala de Exposiciones de las Atarazanas. Valencia.

2008

-“Homenatge a Joseph Renau. 1907-2007”. Sala Renau, Facultad de Bellas Artes de Valencia.

2009

-“Arte en barrica”. Arco 2009. Stand del IVAM. Madrid / Hall del IVAM, Valencia.

-Art-Madrid 2009. Galería Sen. Madrid.

-“Nostàlgia de futur. Homenatge a Renau”. Centro del Carmen. Valencia.

-“Dones & Dones”. Sala d’Exposicions Municipal Casino Liberal, Algemesi.

-“Filmográfica”. Itinerancia en: Centro Cultural Paso del Norte de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Sala Renau, Facultad de Bellas Artes de Valencia. Arts Center Cheng Shiu University, Kaohsiung, Taiwán.

2010

-“Women & Women”. Comité de las Regiones. Parlamento Europeo. Bruselas, Bélgica.

-“Encapsulados”. Central Park, New York.

2013

-“Play Time”. La Naval + Arqua”. Mucional de Arqueología Subacuática de Cartagena, ARQUA, Cartagena, Murcia.

-“Harto de Sexo”. La Rambleta. Valencia.

2014

- “50 Anys en cartellera. La Turia, 1964-2014”. Centre Cultural La Nau, Universitat de Valencia, Valencia.

EQUIPO LÍMITE EXPOSICIONES INDIVIDUALES

1988

- “Te gri ro ro”. Galería Postpos. Valencia.

1991

- “Imanmágico”. Muralla Bizantina. Cartagena. Catálogo.
- Galería My Name’s Lolita Art. Valencia. Catálogo.

1993

- “De Límite para ti: Xe que bo, xe que fi”. Club Diario Levante. Valencia. Catálogo.
- Galería Columela. Madrid.

1994

- “Caprichos de mi tierra”. Galerija Suck. Ljubljana (Lubiana). Eslovenia.
- Umetnostna Galerija Maribor. Razstavni Salon Rotovz Maribor. Eslovenia.

1995

- Espai d’Art La Llotgeta. Fundación Cultural CAM. Valencia. Catálogo.
- Galería Sen. Madrid.

1996

- “Femenino plural”. Exposiciones individuales itinerantes por la Comunidad Valenciana. Organizada por la Consellería de Cultura de Valencia.

1998

- Galería Ferrán Cano. Barcelona.
- “Happy B-Day. 10 Años. Atadas”. Museo de la Ciudad. Valencia. Catálogo.
- Galería Ferrán Cano. Palma de Mallorca.

1999

- “Coser y cantar”. Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.

- “Dulce Tormento”. Sala Parpalló. Centro Cultural La Beneficencia. Valencia. Catálogo.

- “Happy B-Day. 10 Años. Atadas”. Sala del Cabildo de Montevideo, Uruguay. Catálogo.

2000

- “Happy B-Day. 10 Años. Atadas”. Itinerancia en: Museo Universitario de Arte Contemporáneo, Santiago de Chile. Chile / Centro Cultural Recoleta. Buenos Aires. Argentina. / Fundación Memorial de América Latina. São Paulo. Brasil. Catálogo.
- “Dulce Tormento”. Sala Contemporánea. Granada.
- “Real, sincera y humana”. Sala Rivadavia. Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz. Catálogo.

2001

- Galería Sen. Madrid. Catálogo.

2002

- “Dos pistolas gemelas”. Galería La Aurora. Murcia.

EXPOSICIONES COLECTIVAS. BIENALES Y CERTAMENES

1988

- Salón de Bellas Artes. Interarte. Valencia.
- “Colectivo Copy-right”. Galería-Librería Railowsky. Valencia.
- III Congreso Nacional S.E.E.A. (Investigación y Nuevas Tecnologías en la Educación Artística). Facultad de Bellas Artes. Madrid. Aula de Cultura de Aranjuez.
- “10 Jahre... 10 Künstler” (“Diez años, Diez artistas”). Ayuntamiento de Mainz, Alemania. Ayuntamiento de Valencia.
- Premio de Pintura Senyera. Ayuntamiento de Valencia. (Finalistas)
- II Bial Internacional de Electrografía y Copy-Art. Centro Cultural de la Caja de Ahorros de Valencia. Valencia.
- XII Biennial de Pintura. Jove Pintura Contemporània

88. Vila de Paterna. Valencia. Catálogo.

1989

- Galería Trajecte. Tarragona.
- “Al margen de la línea”. Facultad de Bellas Artes de Valencia. Puerto Autónomo de Valencia. Catálogo.
- “Finisecular”. Casa de la Cultura de Mislata. Valencia. Catálogo.
- Salón de Bellas Artes. Interarte. Valencia.
- Bienal Villa de Pego. Pego. Alicante (seleccionadas).
- Bienal de Sagunto. Sagunto. Valencia (seleccionadas).
- Bienal de Alcázar de San Juan (seleccionadas).
- III Bienal de Pintura de Murcia. Murcia. Catálogo (seleccionadas).

1990

- “Sense Coartada/Bellesa i Obscenitat”. Sala de Exposiciones de la Universidad de Valencia. Catálogo.
- “Javier Claramunt, Luís Contreras y Equipo Límite”. Galería Temple. Valencia.
- III Bienal de Mislata. Mislata. Valencia. Catálogo (seleccionadas).
- Bienal de Jóvenes Creadores de la Europa Mediterránea. Palau de la Música. Valencia. Marsella (finalistas)

1991

- Jeune Peinture 91. Grand Palais. Paris.
- Découvertes 91. Grand Palais. Paris.
- Exposición PSOE. Sala Etrujenbank. Madrid.
- Bienal Valencia 91. Ayuntamiento de Valencia. Catálogo (seleccionadas)
- “Bienal Jóvenes Creadores de la Europa Mediterránea”. Ayuntamiento de Valencia. Valencia 1992. Catálogo.
- “Llibres sense limits”. Centro Cultural Caixa de Castellón. Museu de la Ciutat, Valencia. Museu Gravina, Alicante. Catálogo.

1992

- ARCO 92. Stand Galería My Name’s Lolita Art.

Madrid. Catálogo.

- Galería El Caballo de Troya. Madrid.
- Propuesta Intergeneracional “Entre los Ochenta y los Noventa”. Pabellón Valenciano de la Expo 92. Sevilla. Catálogo.
- “Premio de Pintura Villa de Pego 1992”. Ayuntamiento de Pego. Alicante. Catálogo.
- “Arts & Dialogues Européens”. Maison des Arts George Pompidou. Cajarc. Francia.
- “Premio de Pintura Hijos de Ybarra, S.A.”. Sevilla. Catálogo (seleccionadas).
- “Premio de Pintura L’Oreal”. VIII Edición. Casa Velázquez. Madrid. Catálogo (seleccionadas).

1993

- ARCO 93. Stand Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- «Arts & Dialogues Européens». Maison des Arts George Pompidou, Cajarc. Francia.
- V Bienal de Pintura de Murcia. Iglesia de San Esteban. Murcia. Catálogo (seleccionadas).
- «Premio de Pintura L’Oreal». IX Edición. Casa Velázquez. Madrid. Catálogo (seleccionadas).
- “Tiempo de Levante”. Colectiva de jóvenes artistas valencianos. Espacio D’, Bubión. Granada.
- “Bienal Jóvenes Creadores de la Europa Mediterránea”. Rijeka. Croacia. Catálogo (seleccionadas)
- “Les Cobertes de l’avenir”. XXV Aniversari Editorial 3 i 4. XXII Premis Octubre. Universitat de Valencia.

1994

- ARCO 94. Stand Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- “8 Sota Març Bre Blau, 94”. Ibercaja-Obra Cultural-Valencia, Abril 94. Catálogo.
- Galería Mácula. Alicante.
- “Premio de Pintura L’Oreal”. X Edición. Centro Conde Duque. Madrid. Catálogo (seleccionadas).

1995

- ARCO 95. Stand Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- “Manolo Prieto y el toro Osborne” Itinerante.

Catálogo.

- “IV Mostra Unión Fenosa. La Coruña”. Catálogo (seleccionadas)

1996

- ARCO 96. Stand Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- “Femminile, plurale”. Palazzo Pinucci. Firenze. Prato. Italia. Organizado por la Generalitat Valenciana. Direcció General de Museus i Belles Arts. Catálogo.
- “Movimiento-Inercia. Fax-projects, Post-pac, Logos, Sonido”. Sala de Exposiciones de la Universidad de Valencia. Valencia.
- “Frente al Sida”. Exposición y subasta. Reale Grupo Asegurador. Madrid.
- Certamen Nacional de Pintura José Segrelles. Palacio Marquesal de Albaida y Club diario Levante. Valencia.
- Exposición colectiva-Apertura Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- “XII Muestra de Arte Joven”. Museo de Arte Contemporáneo MEAC. Madrid. Organizado por Instituto Nacional de Juventud. Catálogo.
- “Gráfica Contemporánea”. Gráficas Mordiente. Galería Sandunga. Granada.
- “XXIII Premio Bancaixa”. Fundació Bancaixa. Sala de Exposiciones de Bancaixa. Valencia (seleccionadas).

1997

- “Premio Pintura de Burriana”. Casa de la Cultura de Burriana. Castellón.
- ARCO 97. Stand Galería My Name’s Lolita Art. Madrid.
- “Glam Celestial”. Círculo de Bellas Artes. Madrid.
- “El fandango del barquillo”. Galería SEN. Madrid.
- “Cartography”. Museum of Art Contemporary. Zagreb.
- “Femenino Plural. Doce Artistas Valencianas”. Organizado por la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana junto a la Generalitat Valenciana, Consellería de Educación y Ciencia. Itinerancia por diversos países Latinoamericanos.

1998

- “Femenino Plural. Doce artistas valencianas”. Itinerancia en: Casa de Cultura de Puebla, Instituto Cultural de Aguascalientes, y Museo de la Ciudad de Querétaro. México.
- “Cómo nos vemos. Imágenes y arquetipos femeninos”. Tecla Sala. Ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
- ARCO 98. Stand Galería My name’s Lolita Art. Madrid.
- “Femenino Plural”. Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires. Argentina.
- “Art Chicago 98”. Stand Galería Ferrán Cano, Chicago, USA.
- “Art a l’Hotel”. Hotel Ingles. Galería My name’s Lolita Art. Valencia.
- “Lolita cumple 10 años”. Galería My name’s Lolita Art, Valencia.
- “Patio de figuras”. Sala de Exposiciones de Plaza de España, Madrid.
- “Fondo de arte de la Galería Sen”. Galería Sen, Madrid. Catálogo.
- “Spain is different. Post-Pop y la nueva imagen en España”. Sainsbury Centre for Visual Art, Norwich; Museo de la Ciudad, Valencia. Catálogo.
- Mostra d’Art del VI Festival Internacional de Cine Erótico de Barcelona. Catálogo.
- II Festival Agro-erotic. L’Alcudia. Valencia.

1999

- ARCO 99. Stand Galería My name’s Lolita Art. Madrid. Catálogo.
- “Formalismo español de los 90”. Centro Cultural Caja Murcia. Cartagena. Catálogo.

2000

- ARCO 2000. Stand Galería Ferrán Cano. Madrid. Catálogo.
- “Mujeres del 2000”, Museo de la Ciudad, Valencia. Catálogo.
- “Generación 2000”, Premios y Becas de Arte Caja Madrid, Madrid. Catálogo.
- “ArteBa”. Stand de la Comunidad Valenciana. Buenos Aires. Argentina.

- “Artistas Valencianos 2000. Gabinete de un coleccionista”. Espai d’Art A. Lambert. Xàbia. Alicante. Catálogo.
- «XXXVII Certamen Internacional d’Arts Plàstiques». Iglesia del Convento de Santo Domingo. Pollença. Baleares.

2001

- VI Premi de Pintura Ciutat de Burriana. Centre Municipal de Cultura La Mercé. Burriana, Castellón. Catálogo.
- ARCO 2001. Stand Galería Ferrán Cano. Madrid. Catálogo.
- “Visiones de San Juan”. Palacio Pedreño. Centro Cultural de CajaMurcia, Cartagena. Catálogo.
- “El cuerpo del arte”. Bienal de Valencia. Convento del Carmen. Valencia. Catálogo.
- “Lola”. Palacio Provincial. Claustro de Exposiciones. Cádiz. Catálogo.
- “Spanish Tapestry: Contemporary art from Spain”. Taipei Fine Art Museum. Taipei, Taiwan. Catálogo.

2002

- ARCO 2002. Stand Galería Ferrán Cano. Madrid. Catálogo.

2003

- “Cítric desig”. Universidad de Valencia, La Nau, Sala Thesaurus. Centre Municipal de Cultura de La Mercé, Borriana, Castellón.
- “Fashion-Art”. Museo de Bellas Artes de Buenos Aires.

2004

- “25 años de arte y la Constitución”. Atarazanas, Valencia.

2005

- “25 anys: Becats Alfons Roig”. Sala Parpalló, Valencia.

2008

- “Colecció d’Arts Visuals”. Ajuntament de Burriana, Castellón.

2009

- “Hace papel”. Sala Chaston. Valencia.

2010

- “Fashion Art”. Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. Valencia.

2011

- “San Sebastian. De lo sagrado y lo profano. Un imaginario contemporáneo”. Sala Kubo-Kutxa. San Sebastián.

PREMIOS

1988

- “Biennal de Pintura. Jove Pintura Contemporània 88”. Vila de Paterna. Valencia. (Premio-adquisición de Obra).

1990

- “Bienal de Pintura Justino Azcárate”. Ayuntamiento de Sueca. Valencia. (Mención de Honor)
- “Premio Pampana de Plata”. Exposición Nacional de Artes Plásticas (Pintura). Valdepeñas.

1991

- Premio de Pintura “Bienal de Jóvenes Creadores de la Europa Mediterránea”. Valencia.

1992

- “Certamen de Pintura Villa de Pego 1992”. Pego. Alicante. (Primer Premio)

1993

- Becadas por la Fundación Cultural Banesto. VI Becas de Creación Artística de la Fundación Banesto. Madrid.

1994

- Primer Premio “Enfundar la puerta de Toledo”. Patrocinado por Larios. Madrid.

1996

- Premio “Muestra de Arte Joven” (pintura). Instituto Nacional de la Juventud. Madrid.

1997

- Beca The Pollock-Krasner Foundation, Inc. New York. USA.
- Beca Alfons Roig. Diputación de Valencia.

1998

-Premio “V Certamen de Pintura Milagros Mir”.
Catarroja. Valencia

2001

-VI Premi de Pintura Ciutat de Burriana. Castellón.
Adquisición de obra.

OBRA EN MUSEOS

1990

-Museo Internacional de la Resistencia Salvador
Allende. Santiago de Chile. Chile.

1996

-Fundación Argentaria. Madrid.
-Fundación La Caixa “Testimoni”. Madrid.
-Fundación Banesto. Madrid.
-Obra gráfica. Biblioteca Nacional. Madrid.
-Museo Albertina (Graphische-Sammlung). Viena.
Austria.
-Colección INJUVE. Madrid.

1997

-Museo de Alava. Vitoria.

INSTALACIONES

1990

-“Enciéndemela”. Equipo Límite & Javier
Claramunt. Universidad de Valencia.

1996

-“Per fí un toque femení”. Equipo Límite & Mavi
Escamilla. Movimiento-Inercia. Galería My Name’s
Lolita Art. Valencia.

1998

-Estudio Agatha Ruiz de la Prada. Madrid.
-“Resiste-te”. Equipo Límite & Mavi Escamilla.
Cabanyal-Canyamelar de Ports Obertes. Valencia.

2000

-“Arrodíllate”. Círculo de Bellas Artes de Madrid.



Dedicado a J.Claramunt

